

Recommandations presse

Afin de pouvoir lancer notre mission et d'inscrire votre projet à notre planning de production nous avons besoin IMPÉRATIVEMENT des éléments et des informations suivantes :

- les dates de transmission des maquettes au journal
- les formats des encarts retenues (cm / mm, Hauteur / Largeur)
- vos images HD
- vos horaires d'ouverture
- la ou les adresses de vos points de vente

Attention : Votre projet n'est ajouté au planning de production que lorsque les éléments nous sont envoyés au complet.

Aussi, il est important de noter que vos lecteurs utiliseront certainement après lecture de votre article, les médias en ligne pour prendre plus d'informations sur votre enseigne : réseaux sociaux, site web, avis Google, ... Il est important de bien travailler votre image web en amont pour optimiser les performances commerciales de vos campagnes presses.

